

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر افزایش سهم سپرده پست بانک در بازار (مورد مطالعه استان گیلان)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

گیتی طهماسبی - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

پست بانک ها با تکیه بر شبکه ی گسترده ی پستی و مخابراتی این توانایی را دارند که آخرین دستاوردهای فناوری در زمینه بیانگذاری نوین را به روستاها انتقال داده و امکان برخورداری مردم ساکن در این بخش ها، از خدمات بانکی را برای آن ها فراهم سازد. هدف اصلی مطالعه حاضر تبیین عوامل موثر بر افزایش سهم بازار پست بانک در استان گیلان است. جهت نائل آمدن به هدف تحقیق دو سوال مطرح شد. آیا رابطه معنی داری میان عوامل کلان اقتصادی با افزایش سهم بازار پست بانک در استان گیلان وجود دارد؟ آیا رابطه معنی داری میان عوامل خرد اقتصادی با افزایش سهم بازار پست بانک در استان گیلان وجود دارد؟ از اینروداده های 20 شعبه استان طی سالهای 1389 تا 1393 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. فرضیه های تحقیق با استفاده ازمدل اقتصاد سنجی (پنل دیتا) مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج حاصل نشان داده است که علامت تمامی متغیرها با تئوری هایاقتصادی سازگار است. نرخ بهره واقعی، نرخ اوراق مشارکت و درآمد سرانه با سهم بازار پست بانک در استان گیلان رابطه معنی داری ندارد. شاخص قیمت مسکن رابطه منفی و معنی داری دارد و میزان تسهیلات اعطایی نیز رابطه مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

سهم بازار، نرخ بهره واقعی، درآمد سرانه، شاخص قیمت مسکن، تسهیلات اعطایی، پست بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536005>

