

## عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد صنعت کاشی در ایران با استفاده از رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

فاطمه محمودیان - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

رکسانا فکری - هیات علمی مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

یکی از علل شکست کسب و کار های کوچک و متوسط، ضعف عملکرد می باشد. ارزیابی و مدیریت عملکرد، منتج از برنامه های استراتژیک و برنامه های عملیاتی سازمان است. در این مقاله با پیاده سازی الگوی جامع برنامه استراتژیک و مدل کارت امتیازی متوازن به بهبود عملکرد صنعت کاشی در ایران پرداخته شده است. مساله مورد پژوهش این است که صنعت کاشی چگونه اطمینان حاصل کند که در مسیرتامین هدف های اعلان شده به پیش می رود؟ این پژوهش با ارزیابی بهنگام عملکرد می تواند مدیریت را از وجود مسائل و مشکلاتی که دامن گیر صنعت خواهد شد، آگاه سازد. با توجه به الگوی برنامه استراتژیک، محاسبه عملکرد از فعالیت های ارزیابی استراتژی بشمار می رود و هدف پژوهش ما مقایسه نتایج واقعی عملکرد به نتایج مورد انتظار آن با پیاده سازی برنامه استراتژیک است. اساس کاری این پژوهش، نگارش برنامه استراتژیک صنعتکاشی و ارزیابی و مقایسه عملکرد آن با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن می باشد. روش پژوهش توصیفی- کاربردی و تکنیک گردآوری داده ها روش پیمایشی است و جامعه آماری شامل تعداد مدیرانمغرب برگزیده در شرکت های منتخب کاشی در ایران، 66 نفر، که از این تعداد، 35 مدیر برگزیده بصورت تصادفی بعنوان نمونه انتخاب خواهد شد. سپس با تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) درجه اهمیت شاخصهای و مناظر کارت امتیازی متوازن وزندهی می شود. یافته های پژوهش نشان می دهد منظر مشتری و رشد و یادگیری بترتیب بالاترین و پایین ترتیب بالاترین و پایین ترین اولویت و کارایی را دارا می باشند و کارایی کل صنعت 20/73% می باشد. 02% میباشد

## کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، صنعتکاشی در ایران، برنامه استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536023>

