

عنوان مقاله:

چارچوبی چندبعدی برای دسته بندی عوامل مؤثر بر عملکرد نوآوری، مورد مطالعه: بنگاه های بخش مواد پیشرفته

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدحبیب الله طباطبائی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

مقصود امیری - استاد گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

محمود مهردادشکریه - استاد گروه طراحی کاربردی دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه علم و صنعت ایران

جواد مشایخ - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی پژوهشگر پژوهشکده مطالعات فناوری

خلاصه مقاله:

با درک اهمیت نوآوری در بنگاه، شناخت عوامل مؤثر بر عملکرد نوآوری مورد توجه محققان و مدیران قرار گرفته است. با اینحال، اغلب مطالعات صورت گرفته در این زمینه فاقد چارچوبی جامع برای دسته بندی این عوامل هستند. ما در این مقاله با مرور دسته بندی های ارائه شده در این زمینه، چارچوبی چندبعدی، مشتمل بر دو بعد و چهار مؤلفه، را برای دسته بندی عوامل مؤثر بر عملکرد نوآوری در بنگاه ارائه نموده ایم. به طور کلی، عوامل مؤثر بر عملکرد نوآوری را میتوان به دو بعد درون بنگاهی (شامل دو مؤلفه ویژگی های جمعیت شناختی و ویژگی های راهبردی بنگاه) و برون بنگاهی (شامل دو مؤلفه ویژگی های بخش و ویژگی های محیط نهادی) دسته بندی نمود. با توجه به اینکه مؤلفه مربوط به ویژگی های بخش یا یک شاخه صنعتی در مطالعات پیشین کمتر مورد توجه محققان بوده است، ما در این مقاله در چارچوب یک مطالعه موردی، به بررسی ویژگی ها و اقتضائات نوآوری در بخش مواد پیشرفته، به عنوان یک بخش دانشبنیان، پرداخته ایم. وجود جایگزین، ماهیت ریشه ای فناوری، کاربردها و بازارهای چندگانه، جایگاه بالادستی در زنجیره ارزش، کمبود پیوستگی، مشاهده پذیری و قابلیت آزمون، نیاز به نوآوری های مکمل و نیاز به نوآوری های فرایندی در پایین دست از جمله ویژگی های اختصاصی نوآوری در بخش مواد پیشرفته هستند که میتوانند بر عملکرد نوآوری بنگاه های فعال در این صنعت تأثیرگذار باشند.

کلمات کلیدی:

عملکرد نوآوری، چارچوب چندبعدی، نوآوری در بنگاه، مواد پیشرفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536043>

