

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک در صنعت

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی یوسف زاده بیرق - مدیرعامل شرکت دیرگدا/آذربایجان

خلاصه مقاله:

پیشرفت های سریع و بنیادین تکنولوژیک، پیشرفت های جدید در زمینه فناوری اطلاعات، افزایش تغییرات سریع در الگوهای مصرف و تقاضا، تبیین کنترل های آلودگی محیط زیست و حفظ منابع انرژی، کمبود منابع و هزینه های بالای آنها، چالش هایی هستند که بنگاه ها و صنایع مختلف در عرصه تجارت و فعالیت های اقتصادی با آن روبرو هستند و ادامه حیات آنها، منوط به تصمیم گیری درست و به موقع در برابر این تغییرات است. بسیاری از اوقات لازم استیک صنعت را به صورت کلان از منظر استراتژیک تحلیل و ارزیابی کنیم. انبوهی از مدلها برای تحلیل استراتژیک صنعت، مطرح شدهاند. مدل پنج نیروی مایکل پورتر یکی از معروفترین آنها می باشد. اگر چه مایکل پورتر از بزرگان استراتژی جهان است و مدلس اعتباری فراگیر دارد، اما به هر حال طبیعتاً تنها مدل حوزه استراتژی نیست. در این مقاله سعی بر آن است که مدل پنج نیروی پورتر و الماس پورتر مورد بررسی قرار گرفته تا در طراحی مدل استراتژیک صنعتی برای صنایع مختلف مدنظر قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، صنعت، استراتژیک، مدل پورتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536131>

