

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اندازه شرکت بر رابطه بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

داوود کشاورزهدایتی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی، آمل

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر اندازه شرکت بر رابطه بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکت ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. قلمرو مکانی این تحقیق شرکت ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی سال ها بین 1388 تا 1392 بوده است. در این تحقیق، تنوع محصولات شرکت به عنوان متغیر مستقل، بازده دارایی ها به عنوان متغیر وابسته و اندازه شرکت به عنوان متغیر تعدیل گر در نظر گرفته شده است. در این تحقیق، بر اساس روش حذف سیستماتیک تعداد 369 شرکت از 412 شرکت انتخاب و 77 شرکت بر اساس روش نمونه گیر تصادفی ساده انتخاب گردید. روش گرد آوری اطلاعات در این تحقیق کتابخانه ای و داده ها کمی مورد نیاز مربوط به شرکت های حاضر در این تحقیق از صورت ها و گزارش های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران استخراج شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکت ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معنادار وجود دارد. اندازه شرکت بر رابطه بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

اندازه شرکت، تنوع محصولات شرکت، عملکرد شرکت ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536140>

