

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شناسایی بموقع زیان ها و هزینه های نمایندگی بر حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی شرکت ها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

رضیه علیخانی کشکک - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس و استاد دانشگاه آزاد اسلامی الکترونیک

معصومه بابای خاکیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق تأثیر شناسایی بموقع زیان ها و هزینه های نمایندگی بر حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1393 بوده که حجم نمونه با توجه به روش غربالگری برابر با 109 شرکت می باشد. در این تحقیق شناسایی بموقع زیان ها و هزینه های نمایندگی به عنوان متغیرهای مستقل در نظر گرفته شده تا تاثیر آنها بر حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی شرکت ها مورد بررسی قرار گیرد. پژوهش حاضر از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی- همبستگی قلمداد می شود. از سوی دیگر پژوهش حاضر از نوع پس رویدادی (نیمه تجربی) است، یعنی بر مبنای تجزیه و تحلیل اطلاعات گذشته و ت اریخی (صورت های مالی شرکت ها) انجام می گیرد. همچنین این پژوهش مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی (پانل دیتا) نیز می باشد.

کلمات کلیدی:

شناسایی بموقع زیان ها ، هزینه های نمایندگی، حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536224>

