

عنوان مقاله:

جمع سپاری انفعالی دولت با استفاده از رسانه های اجتماعی (مطالعه موردی: شهرداری شهرستان ساری)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

قادر قلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور

فریدون رحیمی کلیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در تلاش برای جذب ایده‌های جدید در فرایند نوآوری بسیاری از بنگاه‌ها امروزه در حال گسترش حوزه های مدیریت دانش و برونسپاری خلاقیت می باشند و یکی از نظریاتی که امروزه مورد توجه قرار گرفته است واژه جمع سپاری یا انبوه سپاری است که توسط آقای «هاو» در سال 2006 مطرح شده است و می تواند در دستور کار کسب و کارها قرار گیرد. در همین راستا، این تحقیق با هدف بررسی جمعسپاری انفعالی با استفاده از رسانه های اجتماعی صورت گرفته است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی - پیمایشی قرار می گیرد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه مدیران، سرپرستان و کارشناسان شهرداری شهرستان ساری بوده است. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است، که با توجه به جامعه 150 نفری کارکنان حجم نمونه مورد نیاز پژوهش 108 نفر محاسبه گردیده است. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد بوده که پایایی این پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 0.896 تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع آوری شده از نرم افزار مدلسازی معادلات ساختاری Smart PLS استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که جمع سپاری انفعالی بر جمع سپاری فعال توسط رسانه های اجتماعی و جمع سپاری فعال در وب سایتهای مشارکت الکترونیکی تاثیر معنی دارد. در نهایت نتایج تحقیق به ارائه راهکارهایی برای مدیریت کارکنان و بهبود عملکرد آنها انجامید که می تواند مورد استفاده مدیران گردد.

کلمات کلیدی:

مشارکت مبنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات جمع سپاری انفعالی، جمع سپاری، رسانه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536260>

