

## عنوان مقاله:

مدیریت مشارکتی (مدیریت اسلامی) و تاثیر آن بر کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حسین علی احمدی - دانشگاه علم و صنعت ایران

اسمعیل پورحیدر - دانشگاه علم و صنعت ایران

فاطمه زهرا ضیایی - دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی فرآیندی است که در آن محصولات یا فرآیندهای نوآوری شده از طریق القا و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان از قبل تأسیس شده، به ظهور میرسند. محیط کنونی، سازمانها را هرچه بیشتر به شیوه های جدید مدیریت سوقی دهد که توجه به سبک مدیریت مشارکتی یکی از گزینه های این بحث است. صاحبانظران و اندیشمندان معروف جهان بهصورت قاطع و تردید ناپذیر بر این عقیدهاند که مدیریت مشارکتی، تنها روش مدیریت نوین، مطلوب، کارساز و نجاتبخش درمؤسسات و سازمانهای گوناگون دنیاست. این امر دال بر اهمیت و ارزشمند بودن سرمایه های انسانی سازمان ها می باشد. از آنجایی که تعالیم عالییه ی اسلام و سیره علمی و عملی ائمه معصومین، توجه دست اندرکاران حکومت اسلامی را به برخورد صحیح و اصولی به نظرها و پیشنهادهای مختلف جلب می کند و از آنان می خواهد که تصمیمات مهم را با همفکری و تبادلاندیشه و مشورت با صاحبان نظر اتخاذ نمایند، بنابراین مدیران با کفایت، کارآموده و برخوردار از قدرت اندیشه خلاق میتوانند در سازمان ها به عنوان مناسبترین بستر تحقق آرمان مشارکت افراد به این مهم جامه ی عمل ببوشانند. مقاله ی حاضر با هدف بررسی نظام مدیریت مشارکتی و ارتباط آن با کارآفرینی سازمانی، اهمیت جذب کارکنان از منظر نهج البلاغه به عنوان یکی از منابع غنی اسلامی و همچنین با برشماری فواید مشارکت و موانع و محدودیت های فرا روی نظاممدیریت مشارکتی به همراه راهکارهای اجرایی در آن در سازمان های آموزشی به روش کتابخانه ای و با استفاده از منابع موجود در دسترس تدوین شده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، مشارکت، مدیریت مشارکتی، نهج البلاغه، شورا و مشورت، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536304>

