

## عنوان مقاله:

مدیریت ارزش ناب در طراحی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

نگار قاسمی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی انرژی معماری- دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

میزان ارزشمندی هربنایی زمانی معین می گردد که با خلق ارزش منجر به بازگشت سرمایه و یا تولید ارزش افزوده برآیند برآیند به جهت اغنای کیفیت زندگی و یا افزایش حیات اجتماعی در منطقه مورد نظر شود. طراحی معماری یک روند پیچیده متشکل از اجزای غیرقابل پیشبینی و نیازهای عملکردی پویا می باشد که تعداد زیادی از متخصصین درآندرگیرند. مدیریت ساخت و ساز با بکارگیری مدیریت ارزش در تامین کارکرد و ارتقای کیفیت در پی هانگ سازی ارزشپروژه با الزامات کارفرما می باشد. این مقاله ، مقاله ای مروری می باشد و به لزوم بهره گیری از مدیریت ارزش و توجه به یکپارچه سازی مراحل ساخت و ساز و هماهنگی جریان اطلاعات با بهره گیری از تفکر ناب میپردازد، و بدنبال ارزش افزوده گنجاندن اطلاعات ساخت ، برای بهبود فرآیند ساخت و ساز با حداقل هزینه و حداکثر ارزش با توجه به نیازهای استفادهکنندگان در مراحل اولیه طراحی بوده و به نقش معمار با مهارت در ایجاد ارتباط بین طراحی و ساخت و نیاز ضروری بهاین ارتباط تاکید می کند.

## کلمات کلیدی:

خلق ارزش، مدیریت ارزش، ساخت و ساز ناب، طراحی ناب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536343>

