

عنوان مقاله:

بررسی نقش گردشگری ورزشی در جذب گردشگر با تاکید بر ورزش های ماجراجویانه بانجی جامپینگ (مطالعه موردی استان تهران-توچال)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی گردشگری، جغرافیا و باستان شناسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

سیده الهام کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

در تمامی دنیا یکی از عواملی که موجب رشد سریع و رونق بازار گردشگری می شود جهانگردی ورزشی است. برگزاری مسابقات ورزشی در رونق بازار جهانگردی نقش مهمی دارد و این نوع از گردشگری در حال رشد است. هدف از نگارش این پژوهش بررسی نقش گردشگری ورزشی در جذب گردشگر با تاکید بر ورزش های ماجراجویانه بانجی جامپینگ (مطالعه موردی استان تهران-توچال) می باشد. به همین خاطر و با تکیه بر ادبیات موضوعی دو فرضیه مطرح گردید که جهت سنجش هریک از این فرضیه ها پرسشنامه ای طراحی شد. پرسشنامه ی طراحی شده روایی و پایایی آن به مورد آزمون قرار گرفت. جهت سنجش روایی آن از روایی صوری استفاده شد و جهت سنجش پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد که با بدست آمدن آلفای کرونباخ بالای 75 درصد تایید شد که ابزار مورد استفاده از پایایی لازم نیز برخوردار است. سپس در بین جامعه ی آماری که اصولا گردشگران ورزشی به کوه توچال استان تهران بودند پرسشنامه ی مربوطه توزیع گردید و در نهایت فرضیه ها به مورد آزمون قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است که بین ایجاد تجهیزات، امکانات، خدمات گردشگری و توسعه یافتن ورزش بانجی جامپینگ در استان تهران کوه توچال رابطه معناداری وجود دارد. و بین عوامل موثر در جذب توریست ورزش بانجی جامپینگ و توسعه آن در استان تهران نیز رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توریسم ورزشی، بانجی جامپینگ، کوه توچال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536441>

