

عنوان مقاله:

ماهیت، عناصر و پیامدهای استراتژی آینده پژوهی رهبران سازمانهای اسلامی و ارائه مدلی اثربخش از آن

محل انتشار:

نهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

ستاره موسوی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه اصفهان،

عیسی حبیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

استراتژی آینده پژوهی رهبران سازمان ها غالباً به عنوان یک انتخاب استراتژیک شناخته می شود که شرکتهای اسلامی آن را بر میگزینند تا جرقه های محیط بیرونی که مفهومش اعلان نیاز به تغییر و سازگاری استراتژیک است را دنبال نمایند. استراتژی آینده پژوهی بهت عنوان یک الزام و رفتار شکل گرفته پیرامون اقدامات و فرایندهای آینده پژوهانه رهبران تعریف می شود که شرکت ها تلاش می کنند تا آن را بگونه ای طراحی و اجرا کنند که مزایای رقابتی فعلی و آتی شان در عرصهی بازار بالقوه محصولات و یا تکنولوژی توسعه دهند. استفاده از استراتژی آینده پژوهی به عنوان ابزار اولیه ی سازگاری استراتژیک، تصمیم شرکت ها را برای جست و جوی مزایای رقابتی اصلی و پایدار، از طریق نوآوری و اقدام آینده پژوهانه رهبران منعکس می کند. استراتژی آینده پژوهی، یک نتیجه گیری اساسی به سمت رشد و پیگیری فرصتها است و این استراتژی زمانی شکل خواهد گرفت که مطابق با جهره و ماهیت ماموریت سازمان باشد و سراسر سازمان را شامل شود استراتژی آینده پژوهی یک ایدئولوژی مشترک در بین سازمانهای اسلامی است که غالباً از طریق الزام به انجام اقدام استراتژیک و دریافت عکس العمل یا پاسخ تحقق پژوهی در یک مکان مشخصی یا یک سطح خاصی در درون سازمان، یافتنی بلکه این استراتژی باید در سراسر سازمان وجود داشته باشد واز پیوندی عمیقی، ناگسستنی و همیشگی با ماهیت وجودی آینده پژوهی در سازمان های اسلامی می باشد که در ادامه مدلی اثر بخش از آن ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، استراتژی، مدل اثربخش، انتخاب استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536582>

