

عنوان مقاله:

بررسی نگرش دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد نسبت به هماهنگی دانشگاه با بازار کار

محل انتشار:

نهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فربا غلامی چهکنند - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد

محمود سعیدی رضوانی - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه فردوسی مشهد

اعظم محمدزاده قصر - دانشجوی دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی نگرش دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد نسبت به هماهنگی دانشگاه با بازار کار بود. این پژوهش در زمره ی پژوهش های پیمایشی می باشد. بدین منظور از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. جامعه ی آماری شامل کلیه ی دانشجویان دانشگاه فردوسی می باشد. نمونه ی پژوهشی با توجه به جدول مورگان به تعداد ۳۶۳ دانشجو می باشد که این تعداد به شیوه ی طبقه های نسبی انتخاب گردید. یافته ها با نرم افزار SPSS تحلیل شدند و در این راستا از آزمون تی تک نمونه ای و رگرسیون استفاده شد. یافته ها نشان داد که دانشجویان عوامل دانشگاهی را با عوامل مربوط به بازار کار هماهنگ نمیدانستند؛ همچنین آنان یکی از عوامل مهم در بیکاری را ناهماهنگی بین برنامه درسی دانشگاهها با نیاز بازار کار می دانستند. در بین عواملی که از نظر دانشجویان در هماهنگی دانشگاه با بازار کار نقش مهمی را ایفا می کردند، مولفههای ارتباط دانشگاه با محیطهای شغلی و ارائه برنامه های خود اشتغالی در دانشگاهها به چشم میخورد. در این راستا پیشنهاد میگردد تا در پژوهش های بعدی به نقش آموزشهای دانشگاهها در پرورش مهارتهای مورد نیاز در اشتغال همانند مهارتهای کارآفرینی توجه گردد.

کلمات کلیدی:

دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه، بازار کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536605>

