

عنوان مقاله:

هدف و انگیزه کاربران جوان شبکه های اجتماعی مجازی؛ از تشکیل گروه در این شبکه ها

محل انتشار:

نهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

صفیه خدایاری مطلق - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

گسترش روز افزون تکنولوژی های جدید ارتباطات در سال های اخیر، تمام جنبه های فرهنگ و حیات اجتماعی را با چالش رو به رو کرده است. در این میان تحولات اجتماعی و گروه های انسانی نیز از این امر مستثنی نیستند. گروه هایی با مرزهای سخت سنتی جای خود را به گروه های مجازی که دارای مرزهای منعطف هستند و امکان مبادله اطلاعات و پیام ها را دارند، داده اند. این ویژگی ها باعث کاهش فاصله میان افراد و گروه ها شده است. در این مطالعه به بررسی هدف و انگیزه کاربران جوان شبکه های اجتماعی مجازی از تشکیل گروه در این شبکه ها پرداخته شده است. روش پژوهش به صورت کیفی است که بر اساس تکنیک گردنند تئوری و استراتژی استراس می باشد. داده ها با استفاده از دستورالعمل های کدگذاری سه گانه؛ (باز، محوری و انتخابی) کد گذاری شدند و در نهایت ۴۲ مفهوم از دل داده ها و ۶ مقوله از دل مفاهیم استخراج شدند. یافته های پژوهش در قالب شش مقوله در دسته بندی پیشنهادی استراس و کوربین جایگذاری شده اند و پس از آن با استفاده از مدل پارادایمی نظریه خود بنیاد برآمده از دل داده ها به صورت داستان و مدل تصویری ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، گروه ها، گردنندتئوری، کدگذاری سه مرحله ای، مدلیارادایمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536621>

