

عنوان مقاله:

تجارت محصولات شیلاتی و غذاهای دریایی جایگاه و افق 14

محل انتشار:

نهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سمیه مولوی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران دانشکده اقتصاد و توسعه

سروش شیرزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران دانشکده اقتصاد و توسعه

خلاصه مقاله:

شیلات و آبزی پروری سهم حیاتی بویژه در چند سال گذشته برای رفاه جهانی داشته است. امروزه این صنعت تامین کننده مواد غذایی مغذی و پروتئین حیوانی برای بسیاری از مردم جهان میباشد. در جهان حدود 520 ملیون نفر به طور مستقیم وزیر مستقیم از شیلات و آبزی پروری و صنایع مرتبط با آن امرار معاش میکنند. آبزی پروری یکی از تولیدات غذایی حیوانی بوده که دارای رشد سریعی بوده است و همچنین در بهبود امنیت غذایی سهم قابل توجهی را ایفا میکند. در این تحقیق به دنبال تبیین وضعیت و جایگاه کشور ایران در تولید، صید، تجارت و... صنعت شیلات و فرآورده های آن خواهیم بود. آمارها نشان میدهد که با وجود روند نسبتاً ثابت صید در کشور وضعیت تولید از آبهای داخل روند افزایشی داشته به طوری که در بین کشورهای تولیدکننده آبهای شیرین ایران رتبه سوم را به خود اختصاص داده است همچنین با وجود روند نزولی در صید خاویار، به لطف صادرات میگو و دیگر فرآورده های شیلاتی از سال 81 تا به حال کفه صادرات به نفع ایران بوده است. جهت و حفظ و ارتقای این رتبه لزوم استفاده از فناوری های جدید پرورش انواع آبزیان که هزینه های ثابت بسیار کمتری نسبت به پرورش انواع رایج آن در کشور دارد همانند فن آوری پرورش انواع آبزیان در قفس، کشت توأم ماهی و برنج، مورد حمایت و ترویج بیشتر این گونه فناوری ها پیشنهاد می شود و سیاست گزاری های مناسب با ارائه تسهیلات به تولید کنندگان و بستر سازی و توسعه صادرات مورد تاکید و اقدام برنامه ریزان کشور قرار بگیرد تا در افق 1450 یکی از کشورهای صادر کننده این محصول در سطح جهانی باشیم.

کلمات کلیدی:

شیلات، آبزی پروری، تجارت، افق 14

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536659>

