

عنوان مقاله:

بررسی تبلیغات سیاسی بریتانیا توسط پوسترهای تبلیغاتی در جنگ جهانی دوم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

پریسا واحدی مقدم - کارشناس ارشد ارتباط تصویری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

حکومتها با توجه به اهمیت رسانه‌های گروهی در انتقال ایدئولوژیها و سیاستهای مورد نظر خود، در استفاده از آنها تردید نمیکنند. تبلیغات سیاسی همواره در جوامع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است. در طول جنگ جهانی دوم نیز رژیمهایی که قصد داشتند همهی جنبه‌های جامعه را سیاسی کنند، تبلیغات را محور اصلی زندگی سیاسی و اجتماعی دولت خود قرار دادند. تبلیغاتچیهای غربی همواره معتقد بودند که تبلیغ باید ظریف، غیر مستقیم و در واقع نامرئی باشد، به عبارت دیگر اگر مردم ندانند که در معرض تبلیغ قرار دارند، احتمال بیشتری وجود دارد که پیامهای تبلیغاتی را بپذیرند. تبلیغات بریتانیا در جنگ با آلمان موفقترین مثال از این نوع رویکرد است. در این مقاله سعی شده است تبلیغات سیاسی بریتانیا در جنگ جهانی دوم، اختصاصاً پوسترهای تبلیغاتی مطالعه و بررسی شود. بررسی پوسترها این سوال ها را مطرح میکند که 1. چه نوع پوسترهایی بیشتر موفق بوده‌اند؟ 2. شعارها چه تاثیری در انتقال صریح پیام داشتند؟ 3. در پوسترها اولویت بازیابی شناسایی پوستر بود یا پیام و هدف؟ در ابتدا به تعاریف عمومی تبلیغات و انواع آن پرداخته شده و نحوه تبلیغات در جنگ جهانی دوم به اختصار توضیح داده میشود، سپس پوسترهای تبلیغاتی بریتانیا در جنگ جهانی دوم به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته، دسته بندی شده و نمونه‌هایی از آنها تجزیه و تحلیل میشوند. با مطالعه‌ای که انجام شد به این نکته پی میبریم که در طول جنگ جهانی دوم، مردم با خطرات زیادی مواجه بودند، بنابراین پوسترهایی با مضامین مختلف تولید و توزیع شد که هر یک در بردارنده پیامی بودند و شامل موضوعاتی از قبیل استخدام متخصص، تولید صنعتی، حفظ روحیه، نگرانی‌های امنیتی، پس انداز و ریاضت اقتصادی و ... بودند. پوسترها به عنوان ابزارها یا سلاح‌های در دسترس، در افزایش آگاهی مردم نقش بسزایی داشته‌اند.

کلمات کلیدی:

تبلیغات سیاسی، بریتانیا، پوستر، جنگ جهانی دوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/537209>

