

عنوان مقاله:

مدیریت بحران در مطالعه موردی شرکت توسعه معادن روی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

جواد صنعتی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، حسابرس دیوان محاسبات

ریحانه قنبرپور لیمویی - کارشناس ارشد حسابداری، -

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت بحران یک بخش اساسی از مدیریت استراتژیک است. قبل از تعقیب هرگونه اهداف بلند، مدیریت بحران برای تضمین ثبات و موفقیت مستمر یک سازمان ضروری است. مدیریت بحران موثر نیازمند یک رویکرد منظم و نظام مند است که مبتنی بر هوشیاری، حساسیت مدیریتی و یک درک خوب از اهمیت برنامه ریزی دقیق و آمادگی سازمانی است. اعتقاد بر این است که بحران های اقتصادی معمولاً مخصوص جوامع صنعتی و جوامع در حال صنعتی شدن است. در این جوامع اوضاع اقتصادی، پیشرفت سریع را طلب می کند، در نتیجه، هرچقدر که پیشرفت صنعتی، بیشتر و آهنگ رشد آن سریعتر می شود، شکاف میان سیستم های ایمنی که بتواند به خوبی و کارآمدی، پشتیبان سیستم های تکنولوژی پر خطر باشد، بیشتر می شود. طبیعی است که وجود چنین حالتی، احتمال و امکان وقوع حادثه و ایجاد بحران در سیستم های صنعتی را افزایش می دهد. [1] این مقاله به بررسی فرایند مدیریت بحران در شرکت توسعه معادن روی ایران با نگاهی ویژه به بحران مالی در سالهای 1386 و 1387 و برخورد مدیران با این بحران می پردازد.

کلمات کلیدی:

مدیریت 1 بحران - 2 مدیریت بحران - 8 شرکت توسعه معادن روی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/537280>

