

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه فعالیت های گردشگری براساس تحلیل SWOT نمونه موردی: شهر سرعین

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

مسعود ولی زاده گندشمین - کارشناسی ارشد معماری مدرس دانشگاه آزاد اسلامی

پریناز جمشیدی - کارشناس معماری دانشگاه پژوهشگران نخبگان واحد خلخال دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال

## خلاصه مقاله:

به منظور ارتقاء و توسعه صنعت گردشگری وجود جاذبه های گردشگری، منابع و فعالیتهای اولیه به تنهایی کافی نبوده و نیازمند مدیریت و برنامه ریزی و بکارگیری الگوی راهبردی مناسب در این زمینه می باشد برنامه ریزی راهبردی دارای ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی فرهنگی بوده و با محیط و عوامل آن مرتبط است لذا توسعه گردشگری نیازمند شناخت و توجه به تمامی ابعاد برنامه ریزی می باشد شهر سرعین یکی از مراکز عمده جذب گردشگر در سطح ملی و فراملی در کشور ایران است که به دلیل داشتن آبهای گرم معدنی هر ساله میزبان تعداد زیادی از گردشگران داخلیو خارجی است علاوه بر این دارای شهر سرعین دارای آب و مناسب و پتانسیلهای طبیعی ارزشمندی است که تاکنون به جایگاه خود در جذب گردشگران دست نیافته است در پژوهش حاضر به روش تحلیل پیمایشی با بکارگیری فرایند برنامه ریزی راهبردی، ضمن پی جویی توانمندی های و کارکردهای گردشگری شهر سرعین و در جهت توسعه این کارکردها اقدام به ارائه راهکارها و تعیین راهبردهای کاربردی در جهت توسعه صنعت گردشگری شده است. ویژگی های اقلیمی توپوگرافی شرایط کم نظیر اکوسیستمی، پوشش مرتعی و بخصوص آبهای گرم، از جاذبه های گردشگری منطقه به شمار می روند در این تحقیق، پرسش این است که پتانسیل و محدودیتهای توسعه گردشگری منطقه سرعین کدام است و چه راهبردها و راهکارهایی برای توسعه گردشگری که به توسعه منطقه منجر شود وجود دارد؟ مقاله حاضر شناخت پتانسیل های گردشگری منطقه آبگرم سرعین در استان اردبیل با استفاده از روش SWOT است.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، توسعه گردشگری، اقتصاد شهری، شهر سرعین، اردبیل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/537684>

