

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی خانواده و دوستان بر تمایلات کارآفرینانه دانشجویان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن 21 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدحسن رضایی - گروه علوم تربیتی واحد داراب، دانشگاه آزاد اسلامی داراب ایران

گیتی اشرف - گروه علوم تربیتی واحد داراب، دانشگاه آزاد اسلامی داراب ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش خانواده والدین و بستگان و دوستان در بروز تمایلات کارآفرینانه دانشجویان بود. به همین منظور نمونه ای 580 نفر 285 پسر و 295 دختر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی استان فراس با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شد. ابزار تحقیق در این بررسی پرسشنامه شخصیت کارآفرینانه کرد ناییج و همکاران 1386 بود که پس از تعیین روایی و پایایی آن به کار گرفته شد یافته ای این مطالعه نشان داد که تمایلات کارآفرینانه و همه مولفه های آن مشتمل بر توفیق طلبی کانون کنترل درونی ریسک پذیری، سلامت فکری، چالش طلبی، رویا پردازی و عمل گرایی به جز تحمل ابهام در هر دو گروه دانشجویان دارای خانواده و بدون خانواده کارآفرین و هم در دو گروه دانشجویان دارای دوستان کارآفرین و بدون دوستان کارآفرین بالاتر از میانگین است علاوه بر این میانگین تمایلت کارآفرینانه به طور کلی و نیز مولفه های ریسک پذیری، کانون کنترل درونی، نیاز به موفقیت و عملگرایی در دانشجویان دارای خانواده کارآفرین بیشتر از سایر دانشجویان است و این تفاوت معنی دار است اگرچه میانگین تمایلات کارآفرینانه دانشجویان دارای دوستان کارآفرین بیشتر از سایر دانشجویان است اما این تفاوت در حدی نیست که از لحاظ اماری معنی دار باشد.

کلمات کلیدی:

تمایلات کارآفرینانه، کارآفرین دانشجویان، خانواده کارآفرینی، دوستان کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/538093>

