

عنوان مقاله:

مفهوم شناسی نظری مسوولیت اجتماعی شرکت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن 21 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی ماسوری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، باشگاه پژوهشگران و نخبگان نراق ایران

اکرم اکبریان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان خوراسگان باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان اصفهان ایران

مجید رستمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، گروه مدیریت نراق ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی اقدامی که شرکت انجام می دهد تا به واسطه ی آن سطح رفاه ذی نفع اجتماعی خود را به صورت محسوسی متاثر سازد. در حقیقت رویکردی متعالی به کسب و کار است که درصدد همسویی منافع اقتصادی با محیط زیست، جامعه و رشد و توسعه پایداری می باشد با توجه به اینکه مسوولیت اجتماعی شرکتها، توان بهبود کیفیت عدالت اجتماعی، شفافیت و پاسخگویی در سازمانها را دارد پس پرداختن به این مهم ضرورت می یابد و با این توضیح این مقاله ضمن پرداختن به مفهوم شناسی و ابعاد این موضوع نظریه های پیرامون این مفهوم را به تفصیل مورد بررسی قرار داده است

کلمات کلیدی:

مسوولیت اجتماعی، شرکت، مفاهیم، نظریه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/538111>

