

عنوان مقاله:

تأثیر تغییرات نرخ ارز و افزایش سطح عمومی قیمت هاب عرضه صادرات پرتقال ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن 21 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرصیه علی بلندی - دانشجوی دکتری مهندسی اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، ایران.

سوما پروا - دانشجوی دکتری مهندسی اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

صادرات محصولت کشاورزی بخش قابل توجهی از ارز آوری غیر نفتی کشور ایران را به خود ارائه داده است که این درآمد ارزی که برای جذب منابع سرمایه گذاری و واردات فناوری ها بشدت مورد نیاز است کمتر دستخوش تکانه های درآمد هایی همچون نفت می باشد. محصولت باغی همچون پرتقال از اساسی ترین بخشهای صادرات محصولت کشاورزی ایران می باشند با این حساب افزایش صادرات پرتقال می تواند ابزار خوبی برای ایجاد درآمد ارزی و همچنین ایجاد اشتغال در بخش کشاورزی کشور باشد. ایران به عنوان هفتمین تولید کننده بزرگ پرتقال جهان می تواند یکی از قطب های بزرگ صادراتی این محصول باغی در بین محصولت کشاورزی باشد، اما در بازار بخش کوچکی از تولید خود را به صادرات جهانی اختصاص داده است. شناسایی عوامل موثر بر عرضه صادراتی و بررسی اثربخشی آنها بر صادرات پرتقال ایران در یک مطالعه سری زمانی در دوره 1360-1388 می تواند نقاط قوت و ضعف رشد صادراتی این محصول را توجه به جایگاه مصرفی آن در داخل و خارج از ایران را نشان دهد. در مطالعه زیر در ابتدا با روش تصحیح خطای برداری روابط کوتاه مدت سپس با روش ARDL روابط بلند مدت موثر بر صادرات پرتقال مورد بررسی قرار گرفته که نشان دهنده اثر مثبت میزان تولید داخلی پرتقال بر صادرات کوتاه مدت و اثر منفی رشد قیمت صادراتی واقعی در روابط بلند مدت این محصول می باشد.

کلمات کلیدی:

عرضه صادراتی، پرتقال، تصحیح خطا، ARDL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/538201>

