

عنوان مقاله:

نشانه شهری همه شمول

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و منظر شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد علی طبرسا - استادیار معماری و شهرسازی و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران و ریاست دانشگاه غیرانتفاعی استرآباد

مرضیه معطریان - دانشجوی طراحی شهری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در جامعه امروز بسترسازی نشانه‌های شهری در جهت تعمیم الگوهای آموزش شهروندی بسیار با اهمیت است، بر این اساس این مؤلفه از مباحث اساسی مطالعات شهری است؛ که چنانچه مطابق با نیازها و توانایی ادراک اقشار مختلف جامعه طراحی و مکانیابی‌گردد میتواند سبب حفظ سرمایه اجتماعی گردد. نشانه‌های شهر در واقع شاخصه مهم شهری محسوب میشود به گونهای که ذهن با برده شدن نام منطقه، ناخودآگاه به دنبال شاخصهها و ویژگیهای خاص آن منطقه، نشانه مورد نظر را در ذهن خود تصویرسازیمیکند. چگونگی تصویر ذهنی و یا شدت و ضعف آن در ذهن اشخاص به گروههای از نظر سن، جنس، زمینه فرهنگی، شغل، خلق و خو یا آشنایی با شی مورد نظر متفاوت است. در طراحی المان شهری به عنوان بخشی از نشانه‌های شهری، باید ارسال پیام برای شهروندان با توجه به زبان، شرایط سنی استفاده‌کننده از محیط و خصوصیات فرهنگی هر جامعه باشد، تا برای شهروندان قابل لمس‌تر بوده و ارتباط بصری ایجاد شود. پژوهش حاضر با هدف تحلیل و بررسی نقش نشانه شهری و ملاحظات ادراکی اقشار مختلف جامعه در طراحی نشانه‌های شهری انجام شده است. در این پژوهش از مطالعات اسنادی و کتابخانه‌ای و تحلیل محتوای نظریات روانشناسی و شهرسازی، جهت نیل به اهداف پژوهش استفاده گردید. نتایج حاصل از این پژوهش نشان میدهد که نحوه ادراک شهروندان از نشانه‌های شهری با توجه گروههای مختلف سنی و جنسی متفاوت است. که این امر میتواند در طراحی نشانه شهری مورد استفاده قرار گیرند

کلمات کلیدی:

نشانه، نشانه شهری، ادراک محیطی، روانشناسی محیطی، منظر شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/538802>

