

## عنوان مقاله:

توسعه سیستم های پیشنهاد دهنده مبتنی بر رابطه اعتماد برای ارائه خدمت به کاربران تازه وارد

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیده مریم ابراهیمی عسکری - گروه کامپیوتر گرایش هوش مصنوعی، دانشکده علوم و تحقیقات بوشهر

علی باقری نیا - گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

مرضیه دادور - گروه کامپیوتر، گرایش هوش مصنوعی، دانشکده علوم و تحقیقات بوشهر

## خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر با شکوفای شدن شبکه های اجتماعی و توجه به اهمیت تاثیر نظرات و ایده های افراد بر روی تصمیم گیری سایر افراد و کاربران، در مورد استفاده یا عدم استفاده از یک کالا، خدمت یا محصولی خاصی، صاحبان تجارت را را قب به استغاده از سیستم های پیشنهاد دهنده به جهت افزایش رضایت مندی و سود حاصله از ارائه کالا یا خدمت نموده است. سیستم پیشنهاد دهنده رویکردی است که برای مواجهه با مشکلات ناشی از حجم فراوان و رو به رشد اطلاعات ارائه شده است و به کاربر خود کمک می کند تا در میان حجم عظیم اطلاعات سریع تر به هدف خود نزدیک شوند. سیستم های پیشنهاددهنده مبتنی بر اعتماد، با بهره گیری از رابطه اعتماد میان کاربران، در جهت ارائه پیشنهادات مناسب به کاربران تازه وارد گامهای موثری برداشتهاند. در این تحقیق سعی شده است تا از تلغیقی و ترکیب روش های موجود در زمینه پالایشی گروهی و همچنین مدلهای مبتنی بر اعتماد و بررسی نقاط ضعف و قوت آنها مدلی نوین و توسعه یافته ارائه گردد که در آن نتایج از خطای کمتر و دقت بالاتری برخوردار بوده و با افزایش معیار پوششی بتوان به درصد بیشتری از کاربران پاسخ مناسب ارائه نمود. برای این منظور در میان انواع روشهای پالایشی گروهی، روش مبتنی بر آیتم و برای پیمایش شبکه اعتماد میان کاربران تیز از روش پیمایش تصادفی بهره گرفته شده است، همچنین با تفسیر و تعدیل نظرات کاربران و اتخاذ شیوههای مناسب جهت محاسبه مقدار دقیق اعتماد میان کاربران و تغییر در تحوه پیمایش شبکه اعتماد میان ایشان سعی در بهبود و کاهش خطاهای نتایج گردیده است. در نهایت، جهت ارزیابی و برآورد مدل ترکیبی ارائه شده، نتایج و آمارهای حاصل از اجرای مدل پیشنهادی بر روی مجموعه داده های Epinions و مقایسه آنها با نتایج مدل پایه Trust Walker به عنوان یکی از بهترین مدلهای ترکیبی ارائه شده در زمینه سیستم های پیشنهاد دهنده مبتنی بر اعتماد، ارائه میگردد.

## کلمات کلیدی:

شبکه های مبتنی بر اعتماد، سیستم های پیشنهاددهنده، پالایشی گروهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/538916>

