

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ICT بر سازمان ها، تجارت، مذهبیت دانش و نوآوری

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیقات بین رشته ای در مهندسی کامپیوتر، برق، مکانیک و مکاترونیک (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سیده فاطمه هاشمی - دانشجوی دانشگاه علوم وفنون مازندران

خلاصه مقاله:

در بخش اول این مقاله توضیحاتی به منظور آشنایی با ابعاد متفاوت فناوری اطلاعات و ارتباطات داده شده است. در ادامه به بررسی تفاوت بین فناوری اطلاعات و ارتباطات با فناوری اطلاعات، پرداخته شده و به ترتیب تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات، بر سازمان ها، تجارت، مدیریت دانش و نوآوری مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته شده است. همچنین توضیح مختصری در مورد ایجاد فرصت های جدید برای کسب و کار به کمک ICT فراهم شده است. و در نهایت به بررسی وضعیت ICT در ایران می پردازد.

کلمات کلیدی:

ICT، جامعه اطلاعاتی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/539700>

