

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی زوجین

محل انتشار:

اولین همایش ملی روانشناسی و خانواده (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

آزاده صدقی جلال - کارشناس ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرمسار و مرکز تحقیقات علوم رفتاری، دانشگاه علوم پزشکی بقیه ا... (عج) - تهران، ایران

سروش فتحی - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار - تهران - ایران

هما صدقی جلال - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی و مرکز تحقیقات علوم رفتاری، دانشگاه علوم پزشکی بقیه ا... (عج) - تهران - ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: گسترش فناوریهای جدید در دنیای مدرن امروز باعث به وجود آمدن انواع وسایل ارتباطی شده است. ورود تکنولوژی و وسایل ارتباط جمعی نهاد خانواده را نیز تحت تاثیر قرار داده و باعث شکل گیری تغییراتی در روابط درون خانواده شده است. به همین منظور این تحقیق در پی آن است که تاثیرات شبکه های مجازی اجتماعی را بر میزان تغییر سبک زندگی زوجین در تهران بررسی نماید. روش: مطالعه حاضر با تعداد 300 نفر به صورت پیمایشی، از بین متاهلین شاغل در مراکز دولتی به روش نمونه گیری دردسترس انجام گردید. برای جمعآوری اطلاعات از پرسشنامه جمعیت شناختی، پرسشنامه استفاده از شبکه های مجازی، پرسشنامه مربوط به تعارضات زناشویی و همچنین از نظریات سبک زندگی بورديو، اثرات محدود لازارسفلد، وابستگی مخاطب و نظریات دیوید رایزمن استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمارهای توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS19 استفاده شد. یافته ها و نتیجه گیری: بررسی اطلاعات جمعیت شناختی نشان داد که از مجموع 300 نفر از جمعیت نمونه مورد مطالعه 50 درصد زن، 50 درصد مرد بودند. 89.5 درصد شاغل تمام وقت، 10.5 درصد فاقد شغل تمام وقت می باشند. از میان کاربران، بیشترین فراوانی مربوط به استفاده از وایبر و فیس بوک بوده بیشترین نحوه دسترسی از طریق تلفن همراه و در محدوده زمانی ساعت 6 بعد از ظهر تا 12 شب می باشد. در بررسی صورت گرفته در این تحقیق ملاحظه شد که بین میزان زمان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر تغییر سبک زندگی و تغییر توقعات زوجین رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، سبک زندگی، تغییرات فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/539973>

