

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر داستان های قرآن با رویکرد محتوا محور برکارکرد سبک های تفکر مدیران مدارس

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت آموزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مصطفی ابویسانی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور ایران

احمد اکبری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسکن ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این انجام تحقیق حاضر بررسی تاثیر داستان های قرآنی با رویکرد محتوا محور بر سبک های تفکری مدیران مدارس شهرستان جغتای بود این تحقیق از نوع تحقیقات میدانی و به لحاظ هدف کاربردی است و به صورت شبه آزمایشی با طرح پیش آزمون پس آزمون انجام گرفت به این منظور از میان جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران زن و مرد شهرستان جغتای 80 نفر نمونه آماری تحقیق به صورت تمام شمار در نظر گرفته شد سپس به شکل تصادفی در دو گروه آزمایش و گروه کنترل جای گرفت اما پس از توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها نمونه آماری دچار ریزش گردید و گروه آزمایش به این صورت تغییر یافت 20 مدیر مرد و 15 مدیر زن و گروه کنترل 19 مدیر مرد و 15 مدیر زن به منظور گردآوری اطلاعات از پرسشنامه سبک های تفکر استرنبرگ 1991 استفاده شد روایی محتوایی پرسشنامه ها توسط متخصصین و ثبات درونی پرسشنامه توسط آلفا کرونباخ 0/78 تعیین شد اطلاعات حاصل از پرسشنامه مذکور با استفاده از نرم افزار آماری SPSS-20 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت در بخش توصیفی اطلاعات بصورت جداول فراوانی و نمودار رسم شد و در بخش آمار استنباطی اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از آزمون t مستقل اوابسته و همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت نتایج نشان داد داستان های قرآنی با رویکرد محتوا محور برکارکرد تفکر مدیران مدارس تاثیر معنا داری ندارد

کلمات کلیدی:

داستان های قرآنی با رویکرد محتوا محور، مدیران مدارس، سبک های تفکر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540345>

