

عنوان مقاله:

فرآیند اجرایی مدیریت دانش و تاثیر آن برنظام پیشنهادها در شرکت توزیع نیروی برق شیراز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت آموزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی فروزان فر - کارشناس ارشد آموزش و توسعه شرکت توزیع نیروی برق شیراز دفتر آموزش ایران

مهدی فروزان فر - کارشناس ارشد آموزش و توسعه شرکت توزیع نیروی برق شیراز دفتر آموزش ایران

محمد حامد توکلی - کارشناس ارشد مدیریت صنعت شرکت توزیع نیروی برق شیراز دفتر آموزش ایران

مرجان معین فر - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی بیمارستان مسلمین شیراز ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در دنیا ی امروز به گونه ای است که هر چه سازمان ها داراس فرآیند های بر بیشتر باشند به همان میزان برنامه های واقع گرا و کاربرد مدیریت دانش سازمانی به عنوان منبعی راهبردی برای بهبود های مستمر آینده آنها خواهند بود. نشام پیشنهاد ها یکی از زیر سیستم های نظام مدیریت مشارکتی است که با کمک آن میتوان از دانش و اندیشه کارکنان برای مساله یابی و حل مسائله یابی و حل مسائل و مشکلات سازمانی بهره جست در این نظام کلیه کارکنان از عالی ترین رده سازمانی تا پایین ترین سطح آن میتوانند تفکر و دانش خود را قالب پیشنهادها ایده های ابتکارات و نظرات جهت رفع نارسایی های موجود در روند کاری و بهبود روش های انجام کار و افزایش کیفیت تولید و... ارائه دهند در این راستا پژوهش حاضر به بررسی زمینه ای اثر بخش مدیریتدانشدر جهت پویا سازی هرچه بیشتر و عملکرد بهینه نظام پیشنهاد ها در شرکت توزیع برق شیراز پرداخته است لذا در ابتدا به تشریح مدیریت دانش و فرآیند آن پرداخته و بعد از آن مفاهیم کاربردی نظام پیشنهادات و نحوه برقراری ارتباط بین آنها در راستای اهداف سازمان ها را بررسی میکند نتایج حاصل پژوهش نشانگر این است در صورتی که دبیرخانه نظام پیشنهادات سازمانها در فرآیند اجرایی نظام پیشنهادات خود هر چه از مدلهای مدیریت دانش استفاده نمایند موفقتر بوده و به اهداف نظام پیشنهادات سازمان خود هر چه از مدلهای مدیریت دانش استفاده نمایند موفقتر بوده و به اهداف نظام پیشنهادات سازمان خود بهتر دست خواهند یافت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نظام پیشنهادات، مدیریت مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540352>

