

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بر توسعه اقتصادی صنایع کوچک و متوسط

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد مقاومتی دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهرداد عنایتی - مدرس مدعو، دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار واحد خرمدره

حسین عابدی - استادیار، دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار واحد خرمدره

محمد همتی فر - مربی، دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی صنایع، گروه صنایع، موسسه آموزش عالی کار واحد خرمدره

ایمان آریافرد - مربی، کارشناس ارشد علوم اقتصادی، گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی کار واحد خرمدره

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش پیش رو، بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بر توسعه اقتصادی صنایع کوچک و متوسط می-باشد. روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی و از شاخه پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق، مدیران ارشد شرکت های کوچک و متوسط مستقر در شهرک های صنعتی فعال در استان تهران می باشد که از بین آنها، 132 نفر به عنوان نمونه آماری از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بوده که برای روایی آن از روایی محتوی و جهت پایایی آن از آلفای کرونباخ بهره برداری شد. همچنین از آمار توصیفی برای تحلیل متغیرهای جمعیت شناختی و آمار استنباطی شامل آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف و رگرسیون خطی به منظور تعیین ارتباط بین متغیرهای تحقیق استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون رگرسیون نشان می دهد که فرهنگ سازمانی کارآفرینانه و عوامل آن تأثیر مثبت و معناداری بر توسعه اقتصادی صنایع کوچک و متوسط دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، صنایع کوچک و متوسط، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540646>

