

## عنوان مقاله:

یک شاخص علامت پایدار برای کاهش عدم هماهنگی اطلاعاتی میان مصرف کننده و تولید کننده (مطالعه موردی: شرکت های دارای برچسب زیست محیطی)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

زهرا شادمنامن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)، دانشگاه پیام نور مرکز کرج

## خلاصه مقاله:

در طول چند دهه ی گذشته، جهان شاهد رشد نمای در شمار اخبار و فعالیت هایی است که توسط گروه های حامی محیط زیست ترویج داده شده و روی صدمات زیست محیطی تمرکز کرده اند. برچسب های محیطی به عنوانی یکی از ابزارهای بازاریابی سبز جهت کاهش عدم هماهنگی اطلاعاتی میان مصرف کننده و تولید کننده می تواند علاوه بر کاهش هزینه های شرکت و تحصیل سود بیشتر، افزایش سهم بازار و مزیت رقابتی را نیز برای شرکت ایجاد نماید. تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش یک شاخص یادعلامت پایدار برای کاهش عدم هماهنگی اطلاعاتی میان مصرف کننده و تولید کننده صورت گرفته است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی-پیمایشی قرار می گیرد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه سرپرستان، مدیران و کارشناسان و مشتریان شرکت های دارای برچسب محیطی بوده که با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه مورد نیاز پژوهش 150 نفر تعیین گردیده است. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه و استفاده از اسناد و مدارک موجود می باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار اموس استفاده گردید. بر اساس نتایج پژوهش حاضر برچسب های زیست محیطی با تأثیری که بر عملکرد محیطی، اجتماعی و اقتصادی شرکت می گذارد، می توانند به عنوان یک شاخص برای انتخاب مصرف کننده عمل کنند و بدین صورت از عدم تقارن اطلاعاتی بین دوطرف مصرف کننده و تولید کننده جلوگیری می کنند. همچنین نتایج پژوهش، چارچوبی را جهت شناسایی برچسب پایداری جامع، روش و ساده برای مصرف کنندگان که مایل به خرید محصولات سازگار با محیط زیست هستند، فراهم می کند. یکی دیگر از نتایج عملی این است که مصرف کنندگان را قادر به انتخاب محصولات با عملکرد پایداری خوب هم در سطح عملیاتی و یا سطح تولید، بدون هیچ هزینه و به سرعت می کند.

## کلمات کلیدی:

شاخص علامت پایدار، برچسب محیطی، عدم هماهنگی اطلاعاتی، مصرف کننده، تولید کننده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541587>

