

عنوان مقاله:

سبک زندگی جوانان کافی شاپ

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 1، شماره 1 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

وحید شالچی - عضو گروه مطالعات فرهنگی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و تحقیقات و فناوری

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی سبک زندگی جوانان کافی شاپ منطقه ۳ تهران می پردازد و تلاشی کند ویژگی های سبک زندگی این گروه از جوانان را مشخص کند. مشخص ساختن اهمیت عناصر مختلف زندگی، هنجارهای مصرف و نیز شیوه های گذراناوقات فراغت از دیگر هدف های این مقاله است. نتایج این مطالعه نشان می دهد که در این فضای اجتماعی ویژگی های سبک زندگی پسامدرن از قبیل مد و سلیقهالتقاطی، تعامل امر محلی و جهانی، اهمیت سرگرمی و مصرف و نقش حیاتی لذتدیده می شود. بررسی فرهنگ این بخش از جوانان ایرانی نشان می دهد که تا چه میزانسیاستگذاری فرهنگی امری حساس، دشوار و پیچیده است و اثرگذاری فرهنگگیر نسل جوان صرفاً از طریق پرداختن صوری و سطحی به ارزش ها در سطح نهادهایرسمی ممکن نیست.

کلمات کلیدی:

ذائقه، سبک زندگی، سبک زندگی پسامدرن، فرهنگ جوانان، مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541596>

