

## عنوان مقاله:

جوانان و مصرف گردشگری

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 1، شماره 2 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

عبدالحسین کلانتری - دانشجوی دوره دکتری جامعه شناسی دانشگاه علامه طباطبایی

محمد فرهادی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

این مقاله در پی مطالعه و بررسی گردشگری جوانان است و در این راستا استدلال می کند مطالعه گردشگری جوانان جدا از سایر رفتارهای جوانان و خرده فرهنگ جوانی، میسر نیست. از اینمنظر، فرهنگ جوانان را از دریچه مصرف قابل بررسی می داند و بر همین قیاس گردشگری جوانان را مصرف زمان، مکان و نشانه ارزیابی می کند. با این رویکرد، پس از مرور مباحث نظریو دسته بندی های موجود، جوانان و مؤلفه های گردشگری آنها را مورد کاوش قرار می دهد. ایننوشته ادعا می کند گردشگری جوانان و فرهنگ جوانی در تعامل و تأثیر و تأثر متقابل با هم قراردارند؛ همان طور که گردشگری جوانان بر اساس شاخصه های فرهنگ جوانی قابل فهم است، فرهنگ جوانی نیز بر اعمال توریستی مبتنی و متکی است. نتیجه گیری مقاله به فهم گردشگری جوانان بر مبنای مؤلفه های خرده فرهنگ جوانی- که خود با رویکرد مصرف قابل بررسی است- استوار است.

## کلمات کلیدی:

جوانان، خرده فرهنگ جوانی، گردشگری، مصرف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541608>

