

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدارس اسلامی در تقویت فرهنگ حجاب از منظر سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 4، شماره 15 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ابوالفضل شکوری - استادیار علوم سیاسی دانشگاه تربیت مدرس

جلیل دارا - دکترای علوم سیاسی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

آموزه «حجاب» در جامعه ایران به عنوان یک ضرورت اسلامی، هرچند در دوران پهلوی از نگاه حکومت به منزله یک مانع پیشرفت، محسوب می شد و سیاست حاکمان بر ترویج «فرهنگ برهنگی» استوار بود اما هرگز جامعه، حاضر به پذیرفتن آن نشد. از نگاه این تحقیق، مدارس اسلامی تأسیس شده در دوران پهلوی دوم به عنوان یکی از نهادهای تأثیرگذار و مهم از منظر سرمایه اجتماعی، در مقام شبکه هایی بودند که به دلیل حاکمبودن هنجارهای قومی همچون «حجاب» در آنها، از دو طریق موجب تقویت فرهنگ حجاب می شدند. نخست اینکه، رعایت حجاب در این مدارس به عنوان یک الزام برای دانش آموزان، موجب تقویت این هنجار در میان آنها و خانواده هایشان می گردید؛ دوم اینکه از آنجا که چنین شبکه هایی از منظر سرمایه اجتماعی بستر مناسبی برای همکاری اعتمادآمیز به شمار می آمدند در شبکه مدارس اسلامی نیز با وجود ساری بودن «هنجار حجاب» در آنها اقدامات جمعی کارآمدی مبتنی بر فضای همکاری، علیه سیاست برهنگی رژیم شکلمی گرفت که به طور طبیعی موجب تقویت فرهنگ حجاب می شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مدارس اسلامی، حجاب، شبکه، هنجار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541710>

