

## عنوان مقاله:

انگلیسیسم در فرانسه از دیدگاه جامعه شناسی زبان

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 7، شماره 26 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

فیروزه اصغری - عضو هیئت علمی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی

## خلاصه مقاله:

دو زبان فرانسوی و انگلیسی همواره و در طول تاریخ خود روابط بسیار نزدیکی داشته اند. هنگامیکه کشور فرانسه از تفوق فرهنگی، سیاسی، و نظامی برخوردار بود، عناصر بسیاری از زبان فرانسویوارد زبان انگلیسی شد، اما پس از افول قدرت فرانسه و برآمدن هژمونی همه جانبه آمریکا این رابطه بالعکس شد و اکنون این زبان انگلیسی ست که نقش فرادست و قرض دهنده را ایفا می کند. هدف اینمطالعه بررسی پدیده انگلیسیسم در فرانسه امروز است. این مقاله ضمن معرفی، توصیف و تبیین پدیده انگلیسیسم، علل و عوامل گسترش روزافزون این پدیده را در زبان فرانسوی مورد توجه قرار داده است. سپس به واکنش ها و اقدامات انجام شده در خصوص جلوگیری از رواج آن در فرانسه پرداخته و در پایان نتایج حاصل از مطالعه بیان شده است. این پژوهش از روش توصیفی تحلیلی استفاده کرده است. نخست داده های لازم با استفاده از منابع مکتوب، مجازی، رسانه های جمعی، و سایت های معتبر استخراج شده و سپس مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفته است. نتایج این مطالعه نشان می دهد کهدر قرض گیری زبان فرانسوی از انگلیسی، علاوه بر دلایل درونی مانند ورود واژگان جدید علمی، عوامل بیرونی مانند جذابیت، وجهه، و اعتبار زبان انگلیسی از یک سو، و نفوذ فرهنگی و اجتماعی از سوی دیگر، در استفاده روزافزون فرانسوی ها از واژگان و اصطلاحات زبان انگلیسی نقش پررنگ تریدارد. در واقع نگرانی های موجود در جامعه امروز فرانسه، که به انجام اقداماتی برای جلوگیری از شیوع و گسترش پدیده انگلیسیسم منجر شده است، نه به دلیل مخالفت با پدیده معمول قرض گیری زبانی، بلکه به دلیل ترس از نفوذ فرهنگ آمریکایی و گسترش هژمونی فرهنگی این کشور بر جامعه فرانسه است.

## کلمات کلیدی:

جامعه شناسی زبان، قرض گیری، انگلیسیسم، زبان فرانسوی، زبان انگلیسی، هژمونی فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541786>

