

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از اینترنت با نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه گیلان)

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 7، شماره 28 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدامین کنعانی - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشکده ادبیات و علوم اجتماعی دانشگاه گیلان

حمیده محمدزاده - کارشناس ارشد جامعه شناسی، مدرس دانشگاه پیام نور (نویسنده مسئول)

فاطمه محمدزاده - کارشناس ارشد جامعه شناسی، مدرس دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

اینترنت در حال دگرگون ساختن سیمای زندگی روزمره جوامع، به ویژه در میان قشر جوان است. جاذبه اینترنت باعث شده است که بسیاری از جوانان به جای تعاملات و دوستی های رو در رو به سمت دوستی ها و روابط اینترنتی کشیده شوند. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه استفاده از اینترنت با نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف در بین دانشجویان با تکیه بر دیدگاه های گیدنز است. روش پژوهش پیمایشی و داده ها از طریق پرسشنامه محقق ساخته گردآوری شده است. جامعه آماری پژوهش را کلیه دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه گیلان تشکیل می دهند، از بین آنان 372 نفر با روش نمونه گیری طبق های متناسب با حجم و نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. رابطه مشاهده شده بین متغیر نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف و متغیرهای نشا نگرمیزان و نحوه استفاده از اینترنت نشان می دهند که استفاده از اینترنت در نگرش مثبت به دوستی اینترنتی با جنس مخالف تأثیرگذار بوده و مطابق با دیدگاه گیدنز می توان گفت که افزایش کنش متقابل الکترونیکی ارزش ها و نگرش های سنتی در مورد رابطه بین دو جنس را تغییر داده است. رابطه مثبت مشاهده شده بین سن دانشجویان و نگرش به دوستی اینترنتی نشا نگر نقش عامل زمان و فضا بر روی تغییر نگرش ها است. در مجموع، با توجه به دیدگاه های گیدنز، گسترش کاربرد اینترنت به عنوان بخشی از فرایند جهانی شدن در شکل گیری معانی اجتماعی جدید مانند دوستی اینترنتی با جنس مخالف نقش داشته است که از ویژگی های بارز جهان مدرن است.

کلمات کلیدی:

اینترنت، نگرش به دوستی اینترنتی با جنس مخالف، نحوه استفاده از اینترنت، میزان استفاده از اینترنت، محیط های تعاملی اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541796>

