

## عنوان مقاله:

تبیین تفاوت های میان فرهنگی در گردشگری مبتنی بر درک جامعه محلی مورد مطالعه: ناحیه قره داغ (ارسباران)

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 8، شماره 30 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

لیلا وثوقی - استادیار گروه مدیریت گردشگری، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان

صادق خوش نمک - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه جهانگردی، دانشگاه سمنان (نویسنده مسئول).

## خلاصه مقاله:

گردشگری در جهان کنونی فراتر از یک فعالیت اقتصادی است و به عنوان یک پدیده اجتماعی و جهانی، پیچیدگی های خاصی دارد که از جابه جایی انسان ها با فرهنگ های مختلف و ارتباط و تعامل آن ها با هم در زمان صلح به وجود می آید. به همین دلیل، درک تفاوت های فرهنگی برای توسعه موفقیت آمیز گردشگری الزامی است. این تحقیق، با هدف بررسی تفاوت های میان فرهنگی در گردشگری و نحوه برخورد جامعه محلی در مواجهه با آن انجام شده است. تحقیق حاضر، از نظر روش کیفی است. مشارکت کنندگان تحقیق، دوازده نفر از مردم محلی ناحیه قره داغ (ارسباران) بودند که با روش نمونه گیری مبتنی برهدف انتخاب شدند. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل تأثیرگذار بر تماس بین گردشگران و جامعه محلی، نقش فرهنگ در گردشگری، انواع برخوردهای میان فرهنگی، تفاوت های فرهنگی بین گردشگران و جامعه محلی، مشکلات تفاوت های فرهنگی گردشگران با جامعه محلی، تأثیر تفاوت های فرهنگی بر جامعه محلی و نحوه برخورد جامعه محلی در مواجهه با تفاوت های فرهنگی گردشگران با آن ها، هفت موضوع اصلی مرتبط با تفاوت های میان فرهنگی در گردشگری هستند و 26 موضوع فرعی بر این موضوعات اصلی تأثیر گذارند.

## کلمات کلیدی:

تفاوت های میان فرهنگی، گردشگری، روش کیفی، ناحیه قره داغ (ارسباران)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541811>

