

## عنوان مقاله:

تلویزیون و پایبندی مذهبی: بررسی رابطه میان تماشای تلویزیون با پایبندی مذهبی در بین جوانان شهر مشهد

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 8، شماره 32 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

علی طلوعی - دکتری پژوهش اجتماعی، پژوهشگر سازمان صدا و سیما، ج.ا.ا. - نویسنده مسئول

موسی دینارشافی - استاد جامعه شناسی، آکادمی ملی علوم تاجیکستان

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر بر اساس پیمایشی است که در مورد رابطه تلویزیون با پایبندی مذهبی در بین جوانان ساکن شهر مشهد انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق جوانان 18 - 24 ساله ساکن شهر مشهد است و نمونه با استفاده از روش نمونه گیری طبقه بندی با انتساب مناسب حجم نمونه انتخاب شده است. در تحلیل یافته های تحقیق از روش های آماری آزمون T، تحلیل واریانس یک طرفه، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیونی یک و چندمتغیره استفاده شده است. نتایج حاصل نشان می دهد که با افزایش میزان تماشای تلویزیون از سوی جوانان، میزان پایبندی مذهبی آنان نیز بیشتر می شود. همچنین با افزایش میزان تماشای برنامه های تفریحی و سرگرم کننده، برنامه های علمی آموزشی، برنامه های مذهبی و ارشادی و تماشای بخش های خبری، شاهد افزایش پایبندیمذهبی هستیم و با کاهش علاقه به این نوع برنامه ها از میزان پایبندی به مذهب کاسته می شود.

## کلمات کلیدی:

تلویزیون، پایبندی مذهبی، هویت، جوانان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541823>

