

## عنوان مقاله:

نقش انگیزه رهبری، کارآمدی رهبری و شبکه های اجتماعی در قصدونیت رهبری دانشجویان رشته مدیریت

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 3، شماره 13 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سید یعقوب حسینی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه خلیج فارس بوشهر ایران

زهره خسروی لقب - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر ایران

## خلاصه مقاله:

رهبری به عنوان یکی از مهمترین ارکان نقش مهمی را در پیشرفت هر سازمانی دارد در این پژوهش به شناسایی عواملی که بر قصد ونیت رهبری دانشجویان تاثیرگذار است پرداخته شده است پرسشنامه پژوهش باتوجه به پژوهشهای پیشین و بخشی از آن نیز توسط نگارندگان طراحی شد روایی پرسشنامه باتوجه به نظر کارشناسان و نیز تحلیل عاملی در نرم افزار اس.پی.اس تایید شد و پایایی آن با استفاده از ضریب الفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت این پرسشنامه با استفاده از روش نمونه گیری دردسترس میان دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه های شهر تهران توزیع شد پس از تجزیه و تحلیل داده ها به وسیله نرم افزار آموس مشخص شد انگیزه رهبری کارآمدی رهبری و شبکه های اجتماعی بر قصدونیت رهبری تاثیر مثبت و معنادار دارند همچنین کارآمدی رهبری و انگیزه رهبری شبکه های اجتماعی و انگیزه رهبری شبکه های اجتماعی و کارآمدی رهبری بر یکدیگر تاثیر مثبت و معنادار دارند

## کلمات کلیدی:

قصدونیت رهبری / انگیزه رهبری / کارآمدی رهبری / شبکه های اجتماعی / دانشجویان مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/542194>

