

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر رشد و موفقیت شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 12، شماره 45 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدیه تاری - دانشگاه گیلان رشت ایران

محمود مرادی - استادیار دانشگاه گیلان رشت ایران

مصطفی ابراهیم پور - استادیار دانشگاه گیلان رشت ایران

خلاصه مقاله:

امروزه باتوجه به رشد وتوسعه پژوهشهای آکادمیک درحوزه فناوری های برتر شرکت های کوچک و متوسط نقش بسزایی در تحریک و تشویق کارآفرینی و رشد وشکوفایی اقتصادی کشورها ایفا می کنند بنابراین پاسخ به این سوال ضروری است که چه عواملی سبب رشد و موفقیت این شرکت ها خواهند شد هدف اصلی این پژوهش شناسایی عوامل موثربررشد و موفقیت این شرکت ها بااستفاده ازیک مطالعه کیفی است این پژوهش ازنظر هدف کاربردی و ازلحاظ روش تحلیلی است بدین منظور مصاحبه نیمه ساختاریافته بااستفاده ازروش کیفی تحلیل تم صورت گرفته است خبرگان مورد مصاحبه درتحقیق حاضر 20نفر ازمدیران عامل شرکت های موفق و برتردانشگاهی و دانش بنیان مستقر درشهرک علم و تحقیقات اصفهان شیخ بهایی در3سال اخیر هستند مرور ادبیات پژوهشهای انجام گرفته و نتایج مصاحبه ها نشان دهنده 3تم اصلی است که عوامل موثربررشد و موفقیت شرکت های دانش بنیان را در3سطح فردی سازمانی و محیطی طبقه بندی می کند براساس نتایج بررسی به نظر می رسد دولت و شرایط محیطی نقش مهمتری درایجادزمینه ای مناسب برای رشد و موفقیت این شرکت ها ایفا می کنند و با توجه به مصاحبه های صورت گرفته ازدیدخبرگان این عامل نقش اصلی درموفقیت و دوام شرکت های زایشی و دانش بنیان دارد درپایان مقاله براساس یافته ها ضمن اشاره به برخی کاستیهای موجود درزمینه فعالیت این شرکت ها و اهم تاکیدات خبرگان امربرخی ملاحظات لازم جهت تقویت عوامل موثر نیز ارایه شده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی /تجاری سازی /شرکت های دانش بنیان /شرکتهای زایشی /عوامل کلیدی موفقیت /بنگاه های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/542244>

