

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی توسعه ورزش مدارس جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تربیت بدنی و علوم ورزشی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

احمد سیدکریمی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج

بیان فاتحی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش تدوین استراتژی توسعه ورزش مدارس جمهوری اسلامی ایران بود. این تحقیق بر مبنای هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری تحقیق شامل ذینفعان و مخاطبان اصلی مدارس ورزش شامل کارشناسان تربیت بدنی شاغل در ادارات تربیت بدنی مناطق و استان ها، مدیران مدارس مربوطه بودند. بر اساس موضوعات استراتژیک مورد نظر در برنامه در طول انجام کار برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز از فرم ها و پرسشنامه استفاده گردید: ابزار اندازه گیری شامل فرم تعیین استراتژی های مدارس ورزش بود: این فرم بر اساس الگوی تدوین استراتژی دیوید به منظور شناسایی استراتژی های پیشنهادی مدارس ورزش و بر اساس تحلیل SWOT طراحی گردید که در آن از پرسش شوندها خواسته شد که استراتژی های پیشنهادی خود را بر اساس مقایسه های دو به دو عوامل محیط درونی و بیرونی مدارس ورزش ارایه نمایند. برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل درونی و بیرونی از ماتریس درونی و بیرونی استفاده شد. برای تدوین استراتژی های مدارس ورزش از تحلیل SWOT و ماتریس مربوط مبتنی بر مدل «دیوید» و از یک ماتریس چهار خانه ای استفاده شد. برای این کار، ازمقایسات دو به دو (قوت ها و فرصت ها؛ قوت ها و تهدیدها؛ ضعف ها و فرصت ها، ضعف ها و تهدیدها) برای تعیین استراتژی های چهارگانه WT ، WO ، ST ، SO و بر مبنای قضاوت تحلیلی و شهودی پرسش شوندها مورد نظر استفاده شد. نتایج نشان داد 19 استراتژی شامل پنج استراتژی SO، شش استراتژی ST، دو استراتژی WO و شش استراتژی WT برای مدارس ورزش تدوین شد.

کلمات کلیدی:

استراتژی، راهبرد، ورزش مدارس، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/542764>

