

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تدوین استراتژی مطالعه موردی شرکت تولید مخازن فولاد

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی توسعه علوم مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

وحیده بشیری پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه روزبهان ساری

حمیده مظفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه روزبهان ساری

فاطمه پورجم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه روزبهان ساری

مجتبی اکبریان - دانشیارگروه MBA دانشگاه روزبهان ساری

خلاصه مقاله:

فرایند مدیریت استراتژیک دربرگیرنده سه مرحله میشود: تدوین استراتژیها اجرای استراتژیها و ارزیابی استراتژیها مقصود ازدوین استراتژی این است که ماموریت شرکت شود شناسایی عواملی که درمحیط خارجی سازمان را تهدید می کنند یا فرصتهای آنها را بوجود میآورند شناسایی نقاط قوت و ضعف داخلی سازمان تعیین هدفهای بلندمدت درنظر گرفتن استراتژیهای گوناگون و انتخاب استراتژیهای خاص جهت ادامه فعالیت امروزه تدوین ماموریت ها اهداف بنیادین و قلمروهای ماموریتی سازمان ها و شرکت به عنوان یکی ازاصول ترین وظایف مدیران ارشد تلقی میگردد ازانجا که هیچ سازمانی نمی تواند منابع نامحدود داشته باشد استراتژیست ها باید دراین مورد که کدام یک ازاستراتژیهای مختلف میتوانند بیشترین منفعت را به سازمان برسانند تصمیم گیری کنند برای طراحی استراتژی های کلان سازمان متولوژی ها و الگوهای ساخت یافته ای مانند ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی ماتریس SWOT که یک نوع استراتژی های سازمان را تعیین می کنند دراین مقاله بااستفاده ازتحلیل SWOT و روش منطق شهودی چارچوبی مناسب برای تدوین استراتژی پیشنهاد شده است تحلیل SWOT برای شناسایی استراتژیهای ممکن و منطق شهودی به عنوان ابزاری برای مقایسه استراتژی ها و گزینش استراتژی برتر استفاده شده است

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک /تدوین استراتژی های راهبردی/شرکت تولید مخازن فولاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/543727>

