

عنوان مقاله:

روانشناسی محیط در طراحی مهد کودک

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه پژوهش های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیده کاملیا کلانتری - دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی معماری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کودکان امروز جوانان و آینده سازان فردا هستند و جمعیت قابل توجه کودکان در ایران، لزوم توجه به آموزش و فضاهای آموزش مناسب برای آنها را می طلبد. متأسفانه امروزه در ایران شاهد آن هستیم که اکثر فضاهای آموزشی این قشر از جامعه بخصوص مهدکودک ها از ابتدا مختص آنان ساخته نشده و اغلب این فضاها در مکانهایی با کاربری غیر آموزشی همچون خانه ها و آپارتمان ها بدون در نظر داشتن طراحی مناسب تاسیس میگردند. هدف از پژوهش پیش رو کوششی است جهت شناخت ویژگیها و نیازها و خواسته های کودکان زیر هفت سال و ترجمه این موارد به اصول و معیارهای معماری برای ایجاد محیطی که تاثیر مثبت بر رشد همه جانبه کودک بگذارد. در واقع فضای مطلوب طراحی شده برای کودک می تواند عاملی باشد در جهت تحریک رشد ذهنی و جسمی او. در راستای نیل به هدف از روشهای کتابخانه ای - اسنادی و همچنین شیوه توصیفی تحلیلی استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط، طراحی، محیط، مهدکودک، نیاز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544265>

