

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر ایجاد حس تعلق به مکان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه پژوهش های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ماه منیر نصیری - کارشناس ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

خلاصه مقاله:

در برخورد با معماری که بتواند حس مکان را ایجاد و تقویت نماید، نکته حائز اهمیت توجه به موضوعات مرتبط با روابط و تعاملات اجتماعی و طراحی مکان است. تلاش در معرفی فضاهایی که در جهت ارتقاء تمایل حضور کاربران در فضا بکوشد، همچنین فضاهایی با امکان ایجاد حس مکان در آنها و توجه به تجربیات و خاطرات افراد و مد نظر قرار دادن موضوعات مختلف مرتبط با طراحی محیط می تواند در این خصوص بسیار موثر باشد. پژوهش حاضر با هدف دستیابی به اصول و مولفه های موثر بر ایجاد حس تعلق به مکان صورت گرفته است. نتایج حاصل از مرور برخی مطالعات موجود در این زمینه به ابعاد و مولفه های گوناگونی اشاره دارد که برخی از این موارد به کالبد فضا و برخی به نوع فعالیت های حاکم در این فضاها، همچنین عوامل ادراکی و شناختی معطوف می باشند. روش تحقیق مورد استفاده در این رساله کیفی و از نوع توصیفی-تحلیلی می باشد، زیرا با استفاده از مطالعات کتب و مقالات مختلف و نتایج حاصل از آنها به عمل آمده است. روش گردآوری اطلاعات، میدانی و از طریق مشاهده مستقیم می باشد. این پژوهش با معرفی معیارهای موثر بر ایجاد حس مکان و مد نظر قرار دادن عناصر کمی و کیفی و تأثیر پذیر ی آنها از یکدیگر، الگویی قابل ارزیابی جهت ایجاد حس تعلق به مکان را معرفی می نماید

کلمات کلیدی:

معماری، مکان، طراحی محیط، حس تعلق به مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544510>

