

عنوان مقاله:

تدوین استراتژیها و راهبردهای گردشگری با ماتریس SWOT مطالعه موردی: شهرستان بندر خمیر

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه پژوهش های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاضل شاکری - کارشناسی ارشد مهندسی منابع طبیعی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس

سیدمحمد میرحسینی - دکترای محیط زیست، گروه زمین شناسی دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس

علی اکبر لطفی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد نجف آباد

مریم شریف زاده - کارشناسی ارشد معماری، طراحی شهری، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در جهان امروزی صنعت گردشگری یکی از صنایع اشتغالزا و پردرآمد بوده و این صنعت به لحاظ سهم اشتغال و گردش مالی در تولید و درآمد ناخالص ملی برای همه کشورها از اهمیت بالایی برخوردار است. شناسایی و معرفی جاذبه های طبیعی، آثار تاریخی و یادمان های باستانی و فرهنگی ایران از اقدامات موثری است که می تواند به عنوان بخشی از پیکره پرجاذبه ایران به منطقه مهم جهانگردی تبدیل شود. این مطالعه به صورت توصیفی- تحلیلی بوده و با استفاده از تکنیک SWOT پتانسیل های گردشگری شهرستان بندر خمیر را شناسایی کرده و به تدوین استراتژی ها و راهبردهای ممکن جهت توسعه گردشگری در این شهرستان پرداخته است. از اهداف پژوهش حاضر شناسایی قابلیت های گردشگری بندر خمیر، رتبه بندی آن ها و ارائه راهبردهای توسعه توریسم در بندر خمیر می باشد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل SWOT نشان داد از بین انواع جاذبه های گردشگری، جاذبه های طبیعی (مانند جنگل حرا و طبیعت بکر اطراف آن، آبگرم سیاه کش و آبگرم خمیر که خاصیت درمانی دارند و ..) در رتبه اول و جاذبه های فرهنگی (نظیر مسجد جامع، قلعه خمیر و ..) در رتبه دوم و جاذبه های دست ساخت (پيست موتور سواری دوگرد) در رتبه سوم قرار گرفته است. بنابراین با توجه به استراتژی های ارائه شده جهت توسعه گردشگری در شهرستان بندر خمیر می توان با برنامه ریزی صحیح و مدیریت یکپارچه به بهبود وضعیت توریسم منطقه کمک کرد...

کلمات کلیدی:

جاذبه های گردشگری، استراتژی ها و راهبردها، ماتریس SWOT، شهرستان بندر خمیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544517>

