

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر صنعت بانکداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی هوش تجاری ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سولماز کریمی - کارشناس ارشد کامپیوتر، دانشکده مکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

بانکها مهمترین نهادهای پولی در کشور هستند و رشد اقتصاد و تکنولوژی، عرصه های جدیدی از خدمات برای مشتریان بانک ها فراهم آورده است. بنابراین برای جذب هر چه بیشتر مشتریان در بانکها، رقابت ایجاد شده و در نتیجه رضایت مشتری، تحلیل ریزش مشتریان، بهبود ارائه خدمات و پشتیبانی به مشتریان، پیگیری سوءاستفاده های مالی، کشف تقلب و پول شویی، محاسبه درآمد و زیان وام ها، تحلیل و رتبه بندی شعب بر اساس کارایی عملکردشان، تجهیز مدیران شعب به ابزار تحلیلی برای پیمایش در کلیه داده ها از بیرونی ترین سطح، به سطوح درونی اهمیت خاصی پیدا کرده است. از این رو در این مقاله به بررسی مفهوم هوش تجاری و حوزه های دربرگیرنده آن در بانکها، مدیریت دانش، انباره داده، داده کاوی، نحوه یکپارچه نمودن داده ها و تبدیل آنها به اطلاعات مفید جهت تصمیم گیری موثر پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

انباره داده، داده کاوی، صنعت بانکداری، مدیریت دانش، هوش تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544562>

