

عنوان مقاله:

بررسی رابطه توسعه گردشگری و معماری و نقش آن بر اقتصاد شهرها

محل انتشار:

همایش ملی معماری و شهرسازی بومی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

الهام عباسپور - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد واحد سوادکوه

اسماعیل ضرغامی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید رجایی

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت توریسم در دنیا یکی از منابع مهم درآمدزایی و در عین حال از عوامل موثر در تبدلات فرهنگی شهرها محسوب می شود در حال حاضر بسیاری از کشورها منافع اقتصادی و اجتماعی خود را از گردشگری دریافت می کنند و درآمدهای گردشگری برای توسعه زیرساخت های منطقه به کار می برند و به دلیل رشد روز افزون و توانمند تر شدن گردشگری در امر ارز آوری در رشد و کلید توسعه اقتصادی کشورها، امروزه از گردشگری با عنوان یک صنعت یاد می شود نقش و اهمیت صنعت گردشگری بیش از پیش در هر شهروکشور توسعه یافته و تمامی کشورها سعی دارند تا از این صنعت حداکثر بهره برداری لازم رداشته باشند ، به گونه ای که یکی از شاخص های مهم توسعه یافتگی محسوب گردیده و جایگاه هرکشور در استفاده ی بهینه از این مهم مشخص گردیده است. رابطه بین گردشگری و معماری رابطه پیچیده ای است این پدیده در بردارنده فعالیت های زیادی است که می تواند اثرات مثبتی بر شهرها داشته باشد . می توان با برقراری رابطه بین معماری و گردشگری این گنجینه را به منبع خوبی برای جذب گردشگران در شهرها تبدیل کرد. توسعه گردشگری موجب رونق اقتصادی و کاهش فقر می شود و برای شناخت توان های طبیعی و انسانی هر ناحیه این امکان را فراهم می سازد تا براساس وضع موجود و توان آن ناحیه برنامه ریزی به منظور توسعه انجام شود چون گردشگری قبل از هر چیز یک فرایند اقتصادی بشمار می رفته و شهر های ایران با توانایی های بالقوه عظیمی در زمینه های زیست محیطی، تاریخی، میراث فرهنگی و معماری، این پتانسیل را دارد تا با جاذبه های خود برای جلب گردشگران داشته باشد. شهرهای موفق گردشگران بیشتری را جذب خواهد کرد. اهداف اصلی ساخت این شهرها ، رفاه ، آسایش، زیبایی سلامت و نوآوری و... است. بنا براین مقاله حاضر به تبیین و بررسی رابطه معماری و گردشگری و نقش آن بر اقتصاد شهرها با روش پژوهش، توصیفی- تحلیلی و داده ها و اطلاعات پژوهش و تحلیل اطلاعات به شیوه کتابخانه ای و اسنادی گردآوری شده اختصاص داشته که با درک صحیح از ریشه های جاذبه های معماری شهرهای کشورمان سعی در ایجاد راه حل های بهینه در افزایش این صنعت بر اقتصاد داشته است

کلمات کلیدی:

گردشگری ، معماری، اقتصاد ، شهرها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544715>

