

## عنوان مقاله:

هوش تجاری و سیستم های اطلاعاتی حسابداری

## محل انتشار:

اولین مسابقه کنفرانس بین المللی جامع علوم مهندسی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

نرجس کمالی کرمانی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه بجنورد

عبالحسین طالبی نجف آبادی - دانش آموخته دکتری حسابداری

## خلاصه مقاله:

هوش تجاری به فرایند تبدیل داده های خام به اطلاعات تجاری و مدیریتی اطلاق می گردد که به تصمیم گیرندگان سازمان کمک می کند تا تصمیمات خود را سریع تر و بهتر گرفته و بر اساس اطلاعات صحیح عمل نمایند. هدف از این نوشتار مطالعه تئوریک تجربی هوش تجاری و تبیین رابطه آن با سیستم های اطلاعاتی حسابداری از طریق مطالعه همبستگی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سه ماهه نخست سال 1395 می باشد. داده های لازم از مدیران ارشد، مالی، فناوری اطلاعات و حسابداران این شرکت-ها به وسیله ابزار پرسشنامه با طیف لیکرت چند گزینه ای در دوره مورد نظر جمع آوری گردیده است و جهت آزمون فرضیه ها از نرم افزار SPSS و تحلیل ها به وسیله آماره t صورت پذیرفته است. در نهایت نتایج حاکی از آن است که، بین هوش تجاری و امنیت، قابلیت اطمینان، توانایی ارتقاء، توانایی کنترل و بهبود سیستم های اطلاعاتی حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه آماری معناداری وجود دارد. این نتیجه منطبق با نتایج تحقیقات انجام شده در سایر کشورها در این زمینه می باشد. بر اساس مبانی نظری و پیشینه موجود توسعه و گسترش دادن آن به مرور زمان و موازی با پیشرفت های گسترده کسب وکارها الزامی به نظر می رسد که این امر به نوبه خود همکاری صنعت و دانشگاه از یک سو و تبادل اطلاعات میان اساتید رشته های حسابداری و نرم افزار را می طلبد.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، ارتقاء سیستم اطلاعاتی، بهبود سیستم اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/545175>

