

## عنوان مقاله:

بررسی روانشناسی محیطی در مراکز فرهنگی

## محل انتشار:

اولین مسابقه کنفرانس بین المللی جامع علوم مهندسی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فاطمه جعفرپور - کارشناسی ارشد مهندسی معماری، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

نغمه نجفقلی پورکلانتری - کارشناسی ارشد روانشناسی، عضو سازمان نظام روانشناسی و مشاوره ایران

مطهره روشنفکر جورشری - دانشجوی کارشناسی روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گروه روانشناسی، رشت، ایران

## خلاصه مقاله:

روان شناسی محیطی به رفتارهای مرتبط با محیط می پردازد. مفاهیم مربوط به محیط و اولویت های زیبایی شناختی مورد مطالعه قرار گرفته و در قالب نقشه های رفتاری نشان داده شده اند. محیط انسان در سطوح مختلفی رفتار او را تحت تأثیر قرار می دهد. رفتارهای آنی، تابعی از وضعیتی هستند که در آن اتفاق می افتند. بر اساس مطالعات تحلیلی-توصیفی، شخصیت مردم یک کشور، توسط طبیعت و نوع محیطی که در آن زندگی می کنند شکل می گیرد. روان شناسی محیطی کاربردی در مرکز فرهنگی، سعی در فراهم ساختن معیارهایی برای مدیریت بهتر محیط به منظور زندگی بهتر و رشد شخصیت افراد دارد. این رشته به مطالعه راه های موثر بهبود حفاظت از محیط طبیعی و روش های بهتر طراحی ساختمان ها و شهرها، با در نظر گرفتن نیازها و واکنش های رفتاری مردم می پردازد. تأثیرات روانشناسی محیطی در مراکز فرهنگی (فرهنگسرا و ...) از دیر باز در معماری سنتی ایران رعایت شده و در طراحی فضاها رفتار انسان و احساسات روحی و روانی ملاک بوده است.

## کلمات کلیدی:

روانشناسی محیطی، طراحی محیط های فرهنگی، فرهنگسرا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/545549>

