

عنوان مقاله:

بررسی رویکردهای بسته بندی در صنعت چای

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دستاوردهای فن آورانه علوم و صنایع غذایی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

سعیده عظیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

صنعت بسته بندی به عنوان یکی از فراگیرترین صنایع در جهان مطرح میشود که به نوعی تمام صنایع با آن درگیر هستند. امروزه ارائه و عرضه محصولات بدون بسته بندی امکان پذیر نیست، اما نکته قابل توجه، اهمیت و بکارگیری تکنولوژی های نوین، تکنیک های به روز چاپ، استفاده از مواد مناسب، هنر و خلاقیت در این امر است که بتواند به عنوان رسانه مخاطب را ترغیب به خرید محصول کند. بسته بندی مواد غذایی صادراتی به دلیل بعد مسافت، زمان و تقاضای گسترده نیازمند مواد با کیفیت تر، مقاوم تر و خلاقانه تری هستند تا بتوانند در بین سایر رقبای خارجی پیروز شوند. چای ایرانی که یکی از محبوبترین اقلام خوراکی در ایران است میتواند با بهره گیری از این صنعت به شیوه ای علمی و نوین به اقتصاد کشور کمک کند و جایگاه بهتری در بازار جهانی پیدا کند. تکنولوژی به همراه خلاقیت در بسته بندی انواع چای پاکتی، Tea-bag و Tea-Stick و یا استفاده از جعبه های مقوایی متفاوت یا جعبه های غیر مقوایی برای بسته بندی این محصول تاثیر بسزایی در فروش آن در داخل و خارج از ایران دارد. همچنین ایجاد تنوع در طعم چای و هماهنگی آن با بسته بندی و نحوه قرار گرفتن آن در شلف یا استند به گونه ای متفاوت میتواند یکی دیگر از راه های جذب مخاطب باشد.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، ضعف بسته بندی، تاثیر بسته بندی در اقتصاد، بسته بندی چای، خلاقیت در بسته بندی چای، بسته بندی های نوین چای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/545576>

