

عنوان مقاله:

مروری بر مدیریت زنجیره تأمین در اتوماسیون صنعتی، صنعت تولید رب (مطالعه موردی: کارخانه رب مشکین)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی برق و علوم کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

طلا امین الاسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، اهر

ندا گل محمدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، اهر

خلاصه مقاله:

افزایش رقابت و تحولات بازار و محیط کسب و کار، روش های تأمین اقلام و ارتباط میان خریداران و تأمین کنندگان را تغییر داده است. در شرایط جدید افزایش روابط با تأمین کنندگان و توسعه روابط مشارکتی و پایدار با آنها برای کاهش هزینه ها و تغییرات بازار ضروری است. در این راستا برخی از شرکت های بزرگ نرم افزاری « افزایش انعطاف پذیری در برابر مدیریت روابط جهان با ارائه راه حل های جامع و مؤثر به نام در این زمینه بهبودهایی چشم گیری را باعث شده اند. البته پدید آمدن چنین تأمین کنندگان پیمانکاران و تأمین کنندگان در سازمانها بوده است. برای افزایش « سیستم هایی بواسطه افزایش وابستگی به سود، شرکت ها باید بتوانند در حداقل زمان ممکن، تأمین کننده مناسب را انتخاب نمایند، رابطه استراتژیک را با تأمین - کنندگان افزایش دهند و به صورت مؤثر با آنها در تعامل باشند. سیستم های مدیریت روابط تأمین کنندگان ابزارهایی را ارائه میکنند که بواسطه آن می توان روابط تعاملی، گسترده و استراتژیکی را با تأمین کنندگان توسعه داد. این سیستم ها فرآیند تدارکات و تأمین استراتژیک درون سازمان ها و بین چند سازمان را مدیریت می نمایند. تجربه نشان داده است که شرکت ها و سازمانهایی موفق هستند که روابط مستحکم و پایداری را با تأمین کنندگان خود برقرار نمایند. با توجه به اهمیت مطالب ذکر شده، در این مقاله ضمن بررسی آخرین یافته ها در خصوص سیستم مدیریت روابط تأمین کنندگان، اجزاء، فرآیندها و مزایای بکارگیری آن در سازمانها و همچنین نقش و جایگاه آن را در دلجستیک و زنجیره تأمین را بیان مینماییم.

کلمات کلیدی:

زنجیره تأمین مدیریت زنجیره تأمین مدیریت روابط تأمین کنندگان ارزیابی مدیریت زنجیره تأمین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/545879>

