

عنوان مقاله:

به کارگیری الگوهای مدیریت دانش در توسعه گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ناهید هاشمیان بجنورد - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه خیام مشهد

خلاصه مقاله:

جاذبه های گردشگری با وجود اهمیت، برای مقصد قرار گرفتن گردشگران کافی نیست. گردشگران برای انتخاب مقصد خود، نیاز به دانستن مطالبی در باره آن هستند. این دانش گاه پراکنده و اعتبارسنجی نشده است. اطلاعات باارزشی از سوی نهادهای خدماتی ذینفع قابلیت ارائه دارد و نیز در تجربیات گردشگران نهفته است. تجربیاتی که به دلیل عدم ثبت از بین می رود یا در حوزه کوچکی از آشنایان به اشتراک گذاشته می شود. مدیریت صحیح این سرمایه دانشی می تواند با فراهم کردن دانش مورد نیاز قبل از سفر، برنامه ریزی بهتری را امکان پذیر کرده و مطلوبیت سفرها و رضایتمندی گردشگران را افزایش می دهد و به تکرار سفرها و توسعه گردشگری منجر می شود. تحقیق حاضر با هدف یافتن راه هایی برای مدیریت بهتر دانش لازم گردشگران انجام گردید. بدین منظور با مرور مدل های مدیریت دانش به شناسایی مراحل و ضروریات مدیریت موفق دانش پرداختیم و در حوزه گردشگری مصادیق اجرایی آنها را نظیرسازی نمودیم. تحقیق فوق نشان داد وجود یک سیستم جامع مطمئن، برای اعتبارسنجی، طبقه بندی و دسترسی گردشگران به دانش لازم، ضرورت دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546088>

