

عنوان مقاله:

ارتقاء سرزندگی در فضاهای شهری جهت توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه سادات موسویان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر ایران

محسن تابان - استادیار گروه معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی شاپور، دزفول، ایران

خلاصه مقاله:

فضاهای شهری به عنوان جایگاه اجتماعی انسانی در شهرها نیازمند استانداردها و طراحی مناسب برای برقراری ارتباط میان شهروندان می باشند؛ تا فعالیت، جنب و جوش و پویایی که لازمه یک شهر سرزنده است را فراهم نماید. اما امروزه فضاهای عمومی شهر بدلیل نبود این عنصر مهم، با مشکلات کالبدی، اقتصادی، اجتماعی زیادی از جمله کاهش همبستگی و احساس بی تفاوتی رو به رو گشته و این مسئله یکی از دغدغه های نظام مدیریتی شهری شده است. هدف از پژوهش حاضر بیان معیارهای سرزندگی در فضاهای شهری و ارائه راهکارهایی جهت ارتقاء آن برای کمک به صنعت گردشگری است. که با روش توصیفی- تحلیلی با روش گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و با تحلیل دو نمونه فضای شهری سرزنده توسعه مرکز ایلی نوین شیکاگو و بازآفرینی کانال بریج واتر انگلستان به انجام رسیده است.

کلمات کلیدی:

سرزندگی، فضاهای شهری، گردشگری، توسعه مرکز ایلی نوین شیکاگو، بازآفرینی کانال بریج واتر انگلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546103>

